

证券代码：301215

证券简称：中汽股份

中汽研汽车试验场股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中汽股份 2022 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者。
时间	2023 年 4 月 13 日 15:00-17:00
地点	“全景网”（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长：张嘉禾先生 董事、总经理：欧阳涛先生 独立董事：张海燕女士 财务负责人兼董事会秘书：夏秀国先生 总经理助理兼证券事务代表：张子鹏先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2023 年 4 月 13 日（星期四）下午 15:00-17:00 在全景网举行 2022 年度网上业绩说明会。本次业绩说明会将采用网络远程的方式举行。</p> <p>本次与投资者交流情况如下： <b>1. 请问介绍一下公司的智能网联测试场。</b> 答：中汽股份正在建设中的“长三角（盐城）智能网联汽车试验场项目”是目前国内占地面积大的智能网联封闭测试场地，拥有多个业界首创，试验道路总长超过40公里，场地利用</p>

空间大，测试区分布合理，能保证测试安全高效。中汽股份智能网联试验场拥有乡村道路、城市道路、高速道路等多种道路类型；包含高架路、地面路、隧道，道路场景立体化、复杂化程度高；涵盖辅助驾驶能力及自动驾驶能力测试项目的全部场景要求。同时中汽股份服务全国多数新造车和新能源汽车企业，对行业的趋势和技术的发展有更深入的了解，所以在试验场的规划设计之初，综合考虑了多家客户的需求，建成后将会更好让满足行业的研发测试需求。

## **2. 请问公司目前有何战略规划？**

答：公司锚定打造具有全球竞争力、世界一流汽车试验场的战略定位，扎实推动《中汽股份“十四五”发展规划》各项工作，助力公司高质量发展。围绕“十四五”发展规划打造“1+1”战略布局（加快建设最全面的场地服务能力体系战略布局和强化国内区域战略布局、探索国际市场布局）要求，公司进一步做好规划解码，制定三年滚动规划，明确了未来三年在核心能力建设、科技创新、上市公司高质量发展等六个方面发展目标，并形成10项重点任务路线图以及24个重点项目清单，加速各领域工作实施，支撑公司战略规划落地。

## **3. 公司怎么开展“十四五”发展规划工作的？**

答：中汽股份根据实际发展情况制定了可落地的十四五发展规划，2022年完成了五年发展规划的年度执行情况审视评价、系统性开展了三年滚动规划研究编制，并且以战略挂图形式推动规划重点任务执行落实，为公司高质量完成“十四五”发展目标做好了支撑保障。

## **4. 公司所处行业前景如何？**

答：汽车试验场业是汽车产业发展的支撑服务行业，主要是为汽车整车生产企业、汽车底盘部件系统企业以及轮胎企业提供检验、检测、试验验证等技术服务。伴随经济复苏，汽车市场恢复增长态势，2022年全年新能源车产销分别完成了705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长了96.9%和93.4%，随着汽车整车加速投放市场，检测需求也随之增长。截止2022年底，中汽股份在主要的汽车试验场市场占有率较高，各项技术指标排名居前，是国内最主要的第三方综合性汽车试验场之一。

## **5. 新能源车最新的补贴政策利好公司吗？**

答：中汽股份主营业务是为汽车整车生产企业、汽车检测机构、汽车底盘部件系统企业以及轮胎企业等客户提供场地试验技术服务。汽车试验场作为汽车行业的伴生行业，与汽车行业相关度高，新能源车补贴政策刺激国内新能源车市场活力，随着国内汽车行业的长足发展及市场竞争的日趋激烈，汽车研

发投入也越来越大，市场对于汽车试验场的需求也在日益增大。

**6. 公司目前的市场占有率如何？在市场上有溢价权吗？**

答：中汽股份已成为亚洲地区测试功能齐全、技术指标领先的第三方汽车试验场。对比国内主要的汽车试验场综合服务能力，在总体指标方面（道路总长度、总安全容量、总占地面积），中汽股份运营的汽车试验场已达到一梯队水平。公司服务的客户已基本覆盖汽车行业多数客户，包含知名汽车整车、检测机构、底盘部件系统企业等，并且随着客户的数量增加，公司的议价能力将进一步增强。

**7. 公司主营业务实现稳定上涨，请问背后有哪些主要因素驱动业务上涨呢？**

答：中汽股份主营业务实现稳定上涨主要原因为：（1）坚持固本拓新，新客户新业务开拓注入业务增长新动能，积极开拓新能源、新势力板块业务，全年实现产值近千万的新客户开拓。（2）重点客户高层互访夯实业务可持续发展根基，通过自上而下的高层交流与自下而上业务层粘性维持，打造可持续发展的客户关系；（3）坚持顶层设计，从客户需求出发，从点到面持续提升技术服务能力与服务质量。

**8. 中汽中心作为国内最大的汽车检测认证机构之一，会给中汽股份提供技术方面支持或指导吗？**

答：公司控股股东中汽中心是国内最主要的汽车综合性服务机构，主要从事汽车行业相关标准制定、汽车检测认证等业务，可以为汽车行业客户提供检测试验、工程技术研发、工程设计、产业咨询、认证业务及测试评价服务等业务。中汽中心与中汽股份在行业标准制定、业务开展等方面具有较多的协同，中汽中心对中汽股份的发展提供了较多的帮助和支持。谢谢！

**9. 公司目前有参与制定过哪些行业相关的标准吗？**

答：中汽股份负责或参与起草了多项汽车行业的国家标准和团体标准，已颁布的国家标准 6 项，包括《轿车轮胎湿路面相对抓着性能试验方法》（GB/T 21910—2017）、《载重汽车轮胎湿路面相对抓着性能试验方法》（GB/T 35163-2017）、《轮胎惯性滑行通过噪声测试方法》（GB/T 22036—2017）、《轻型汽车电子稳定性控制系统性能要求及试验方法》（GB/T 30677-2014）、《汽车可靠性行驶试验方法》（GB/T 12678-2021）、《智能网联汽车自动驾驶功能场地试验方法及要求》（GB/T 41798-2022）。

**10. 公司的定价策略？**

答：基于公司自身的建设成本、运营成本、服务质量，公司制定有标准的服务价格体系，并根据公司的相关优惠政策、

行业内其他试验场地的市场价格，与客户开展商务谈判，并且会考虑客户的业务规模、行业地位、战略合作关系等因素，确定最终的合同价格。

**11. 公司智能网联汽车试验场建设现在进展如何？**

答：长三角（盐城）智能网联汽车试验场项目计划建设工期 30 个月，并已于 2021 年上半年开工建设，7 条道路均已开工，项目建设进入全面开工建设期，主体项目将于 2023 年 12 月 31 日完工。

**12. 公司目前有哪些正在进行的研发项目吗？公司对研发的重视程度如何？**

答：公司高度重视科研创新，持续深化科研管理体制机制改革，以测试场景全面和运营管控智能为导向，全面提升科技创新核心竞争力。目前在研项目共计 14 项，其中纵向（省部级以上）研发项目 3 项，作为牵头单位开展江苏省重点研发计划项目《智能网联试验场数字孪生与智慧云控关键技术研发》研究，参与国家重点研发计划“新能源汽车”重点专项--5.2 专项《智能汽车场景库应用与多维测试评价技术》中课题二《智能汽车复杂场景数字-物理融合模拟测试技术研究》以及课题四《智能汽车封闭场地及开放道路组合测试技术研究》的研究，以期尽快推动“一体系一规范两平台”构建，助力公司运营服务提升，支撑业务高质量发展。

**13. 请问公司有哪些提升公司治理水平的计划或者已经在实施的措施吗？**

答：中汽股份制定了科学合理的《提高上市公司质量实施方案》，推动上市平台布局优化和功能发挥、加强上市公司完善治理和规范运作、强化上市公司内生增长和创新发展。并按照法律法规、监管指引及《公司章程》等相关规则要求严格履行信息披露义务、加强投资者关系管理、实施主业拓展、健全 ESG 体系。进一步提升公司治理能力、提升公司资本运作能力、建立稳定优质的投资者基础、获得长期的市场支持等。

**14. 公司如何实现“力争打造具有全球竞争力，世界一流汽车试验场”的长期战略？**

答：根据《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》、《提高央企控股上市公司质量工作方案》以等文件有关要求，公司制定了科学合理的《提高上市公司质量实施方案》，并建立长效机制推动任务落实，聚焦产品卓越、打造企业硬实力；聚焦品牌卓越，塑造企业软实力；聚焦创新领先，构筑核心竞争力；聚焦治理现代，赋能高质量发展，力争将中汽股份打造成为具有全球竞争力、世界一流汽车试验场。谢谢！

**15. 看到公司在华东地区的营业收入占总营业收入进一步增加，请问在华东地区开展业务对公司来说有哪些优势？**

答：汽车试验场的客户多为汽车整车生产企业、汽车检测机构、汽车底盘部件系统企业及轮胎企业。客户在选择开展试验的场地时，出于交通便利、节约运输成本和时间成本等因素，会优先考虑距离其所在地较近的试验场进行试验。公司位于江苏省盐城市，交通条件较为便利，能够辐射我国汽车生产的主要聚集区——长三角地区，具有得天独厚的地理位置优势。

**16. 公司2023年的重点工作计划？**

答：2023年中汽股份将加大新业务拓展，加强重点客户来访与主动拜访交流。加大新客户拓展，重点走访商用车、新能源企业客户，维持客户粘性，提高客户满意度。快速有序推进长三角（盐城）智能网联汽车试验场项目和湿操控湿圆环项目建设，力争2023年底完成项目主体功能。提高科技创新能力，建立基于数字试验场的虚拟载荷谱获取、分解及精度对标技术能力，赋能虚实结合测试业务在试验场落地。公司将致力打造国际一流的面向汽车行业的第三方技术服务平台，力争成为具有全球竞争力的汽车工程技术开发、产品优化升级的创新基地。将继续紧跟我国新车检测及研发市场，并积极延伸产业布局，大力拓展相关服务领域。以展技术指标先进、测试功能齐全、专业安全高效保密为目标，加强科技创新，进一步提升智能化、场景化服务能力，通过业务拓展、管理创新、技术研发、能力建设等措施提升核心竞争力，稳步提高业务市场占有率，力争打造具有全球竞争力，世界一流的汽车试验场。谢谢！

**17. 公司的主要客户都有哪些？**

答：中汽股份聚焦行业发展前沿，以国际化视野不断拓展创新性的测试服务能力，为客户提供更有价值的技术服务。目前合作的客户以汽车整车生产企业、汽车检测机构、汽车底盘部件系统企业以及轮胎企业为主，包括吉利集团、中汽中心、大陆集团、佳通轮胎等，与客户建立了长期稳定的合作关系。

**18. 国家提出的国有企业数字化转型有贯彻落实的计划吗？**

答：为贯彻落实国有企业数字化转型，中汽股份整合企业内外部资源，利用新一代信息化技术，围绕数据、业务流程、组织机构的互动创新，持续提升企业的核心竞争力，构建可持续的竞争优势。中汽股份将以试验场地为基础，构建虚实映射的数字化虚拟试验场底座，结合不同技术手段，为智能网联汽车测试赋能。着力打造“仿真-场地-道路”智能网联汽车全景测试服务平台，为客户提供从“虚拟仿真测试到实车封闭测试再到开放道路测试”的一体化汽车场地试验技术服务解决方案。

**19. 请问公司在员工关怀和激励方面有什么措施？**

答：员工是企业发展的核心竞争力，是最宝贵的资源和财富。中汽股份始终秉持以干事者为本的核心理念，切实维护员工的各项合法权益，为员工搭建良好的成长平台。在员工关怀方面，中汽股份开展“员工家属开放日活动”、“员工 3V3 篮球比赛”等，增强员工归属感和幸福感。在激励方面，公司选树先进典型，通过民主评选坐标人物、绩效标兵，充分挖掘公司在生产经营和对外服务的先进典型，全面弘扬公司一线职工务实作风和全新担当，为员工树立学习标杆。同时深入推进岗位职级与薪酬绩效改革专项工作，通过岗位、职级、薪酬、绩效专项盘点等多重举措，为改革工作奠定坚实基础；有序完成了经理级人员和员工人岗匹配和薪酬体系优化升级工作，真正构建起“以干事者为本”的正向激励体系。

**20. 请问公司智能网联汽车试验场建好了以后对公司业务有什么具体影响？**

答：智能网联汽车试验场项目布局智能网联汽车真实场景测试验证领域，满足智能网联汽车在复杂交通场景识别、操作决策、路径规划及数据传输等方面的测试需求，项目建设完成后同时可以完善中汽股份在商用车辆的场地试验技术服务能力。从而进一步完善公司的服务体系，增强企业核心竞争力。项目建成后将与中汽股份现有业务相互配合，发挥 1+1>2 的协同效应，打造世界领先的汽车研发测试集聚区，助推汽车产业转型升级。

**21. 汽车行业产品朝着智能化、网联化方向转型，请问企业是如何支持汽车行业转型的呢？**

答：为响应汽车产品向着智能化、网联化转型升级的需求，中汽股份超前布局投资建设“长三角（盐城）智能网联汽车试验场项目”，该项目被列为江苏省重点计划项目，项目总投资约 15 亿元，占地面积约 3840 亩，该项目是国内专门用于智能网联汽车和自动驾驶汽车研发测试的大型综合封闭试验场，拥有多个业界首创，项目内容包括 7 条专用于智能网联汽车的测试道路、数万平米的试验室和研发数据中心、测试配套的能源中心等，试验道路总长超过 40 公里，涵盖智能网联汽车及自动驾驶能力测试项目的全部场景要求。该项目建成后将与中汽股份现有传统汽车试验场业务相互配合，发挥 1+1>2 的协同效应，打造世界一流的汽车研发测试集聚区。在汽车智能网联的新赛道上，聚集一批产业链核心企业、研发机构与高端人才，为汽车产业及智能交通装备业提供基础性公共研发平台支持，推动中国汽车产品智能化、网联化发展走在全球前列。有力地支撑汽车强国、交通强国、科技强国建设。

**22. 恭喜公司的主营业务能够继续增长，相比其他同行，请**

**问公司有哪些优势？**

答：相比于市场上其他同类公司，中汽股份拥有技术研发优势、场地技术优势、地理位置优势、客户资源优势和管理服务优势。公司依托这一系列优势进一步提高市场占有率，更快更高效地获取市场资源。同时，在不断优化传统技术服务能力的同时，中汽股份率先投资约 15 亿元建设长三角(盐城)智能网联汽车试验场，是目前国内占地面积大的智能网联封闭测试场地，届时将成为能够承接汽车工业技术变革需求的稀缺标的，充分享受先发优势。2022 年，公司实现营业收入 32,471.58 万元，较 2021 年度同比增长 9.04%；实现归属于上市公司股东的净利润 14,226.29 万元，较 2021 年度同比增长 37.90%，整体经营业绩保持稳定增长态势。

**23. 公司是否今后新客户开拓重心会放在新能源的车企？**

答：作为汽车行业的伴生行业，汽车试验场的市场规模也取决于汽车产销量的增速情况，特别是新能源车，我们可以看到近年来新能源车的增速是非常快的，并且有着“双碳”目标作为长期政策支持，未来一段时间对于汽车场地试验技术服务的需求将会持续。公司战略、营销团队精准把控未来市场需求，紧跟汽车行业战略布局，将持续加大对新能源客户的开拓力度。谢谢！

**24. 像汽车试验场这种投入大，建设周期长的产业怎么保证现在做的东西不会因为世界的变化而在还未建设完的时候就被淘汰呢？**

答：汽车试验场作为汽车开展法规和研发测试的载体，尽可能丰富的模拟汽车在实际使用过程中可能面临的各类型真实使用环境，进而为汽车研发过程及市场准入提供数据积累和数据支撑。因此，中汽股份在构建环境场景时，充分考虑将各类型真实道路环境进行集中、浓缩、不失真强化以及典型化，相关的场地道路设施已形成稳定可靠试验环境参数以支撑使用者实施多次可重复性试验，为使用者提供高效运行试验环境。中汽股份还积极参与多项智能网联汽车国家及省部级课题研究工作并在试验场建设过程中积极推动科研成果转化，将具有前瞻性的测试场景融入试验场的建设当中，以超前布局相关试验场景，支撑前沿场地试验技术需求。此外，中汽股份作为第三方试验场运营公司，在测试场景搭建的过程中既会保证客户的共性测试需求，也会考虑客户的定制化特殊需求，同时也会充分考虑测试场景及路侧设备的预留升级，以持续满足客户不断迭代的测试需求，因此中汽股份的试验场在较长周期内不会因外界条件所变化而被淘汰。

**25. 请问公司的分红情况如何？**

答：在公司经营效益不断提升的同时，为回报股东，公司

进一步加大分红的比例，根据 4 月 8 日披露的分红预案，2022 年度以公司现有总股本 1,322,400,000 股为基数，拟向全体股东每 10 股分派现金股利人民币 0.54 元（含税），合计派发现金红利人民币 71,409,600 元（含税），现金分红同比增长 135%。

**26. 领导，您好！我来自大决策 公司控股股东中国汽车技术研究中心有限公司是否会有其他核心资产注入上市公司？**

答：尊敬的投资者您好，请关注公司公告。

**27. 公司 2022 年的经营收入主要来自哪里？**

答：公司的经营收入主要来自场地试验技术服务。

**28. 请问在员工薪酬方面，内部能保证公平性吗？是否是成体系的？**

答：2022 年度中汽股份深入推进岗位职级与薪酬绩效改革专项工作，通过岗位、职级、薪酬、绩效专项盘点等多重举措，为改革工作奠定坚实基础；有序完成了经理级人员和员工人岗匹配和薪酬体系优化升级工作，真正构建起“以干事者为本”的正向激励体系。通过设立市场队伍超额提奖机制、开展“揭榜挂帅”活动并配套专项奖励，鼓励员工在市场开拓、科研创新、重大专项攻坚等方面作出突出贡献。

**29. 请问公司募投项目的进展情况如何？**

答：公司募投项目“长三角（盐城）智能网联汽车试验场项目”计划建设工期 30 个月，并已于 2021 年上半年开工建设，7 条道路均已开工，项目建设进入全面开工建设期，主体项目将于 2023 年 12 月 31 日完工。谢谢！

**30. 请介绍下公司目前流动资金的情况**

答：截至 2022 年 12 月 31 日，公司自有资金约 3 亿元。

**31. 请问夏总，能否介绍下长三角智能试验场项目的建设进展，2023 年预计投入规模？以及该项目的转固节奏？**

答：公司募投项目“长三角（盐城）智能网联汽车试验场项目”计划建设工期 30 个月，并已于 2021 年上半年开工建设，7 条道路均已开工，项目建设进入全面开工建设期，主体项目将于 2023 年 12 月 31 日完工。项目投资金额和转固节奏均按照投资计划和会计准则执行。

**32. 请问中汽股份所在行业有哪些利好消息？**

答：国家有关部委积极支持新能源汽车和智能网联汽车发展，对我国汽车产业高速发展起到积极的促进作用，中汽股份作为汽车技术服务机构，汽车试验场的市场规模取决于汽车产业研发投入和市场增量，特别是新能源车，可以看到近年来新

能源车的增速很高，并且有着“双碳”目标作为长期政策支持，未来一段时间对于汽车场地测试技术服务的需求将会持续。未来公司将持续关注国家相关政策和行业发展动态，并根据公司的主营业务情况，积极抓住相应市场机会，实现公司稳健发展。

**33. 董事长您好，最近人工智能很火，请问公司是否有运用该方面的技术？**

答：公司根据人工智能技术发展和汽车产业发展方向，瞄准全球最高技术指标水平，投资约 15 亿元建设国际一流水平的长三角（盐城）智能网联汽车试验场，主要包含 7 条智能网联汽车测试道路，满足智能网联汽车各类封闭测试场景需求。全力打造“仿真-场地-道路”于一体的智能网联汽车全景测试服务平台，助推汽车产业转型升级。

**34. 公司所处行业受到国家产业政策的影响的情况是怎样的？**

答：目前国家倡导低碳节能和智慧交通，汽车行业电动化、智能化、网联化的趋势更加明显，汽车试验场的业务也保持与行业同步的趋势。

**35. 张嘉禾董事长，您好。目前中汽股价这么低，广大股民深感遗憾。请问有何措施可提升中汽业绩？**

答：股价受多种因素影响。未来，公司将致力打造国际一流的面向汽车行业的第三方技术服务平台，力争成为具有全球竞争力的汽车工程技术开发、产品优化升级的创新基地。将继续紧跟新车检测及研发市场，积极延伸产业布局，大力拓展相关服务领域。以技术指标先进、测试功能齐全、专业安全高效保密为目标，加强科技创新，进一步提升智能化、场景化服务能力，通过业务拓展、管理创新、技术研发、能力建设等措施提升公司的核心竞争力，稳步提高业务市场占有率，力争打造具有全球竞争力，世界一流的汽车试验场。

**36. 上市一年来，公司的股价总体比较低迷，请问公司如何给投资者信心？**

答：股价受多种因素影响。未来，公司将致力打造国际一流的面向汽车行业的第三方技术服务平台，力争成为具有全球竞争力的汽车工程技术开发、产品优化升级的创新基地。将继续紧跟新车检测及研发市场，积极延伸产业布局，大力拓展相关服务领域。以技术指标先进、测试功能齐全、专业安全高效保密为目标，加强科技创新，进一步提升智能化、场景化服务能力，通过业务拓展、管理创新、技术研发、能力建设等措施提升公司的核心竞争力，稳步提高业务市场占有率，力争打造具有全球竞争力，世界一流的汽车试验场。

**37. 张嘉禾董事长，您好。目前中汽股价这么低，广大股民深感遗憾。请问有何措施可提升中汽业绩？**

答：股价受多种因素影响。未来，公司将致力打造国际一流的面向汽车行业的第三方技术服务平台，力争成为具有全球竞争力的汽车工程技术开发、产品优化升级的创新基地。将继续紧跟新车检测及研发市场，积极延伸产业布局，大力拓展相关服务领域。以技术指标先进、测试功能齐全、专业安全高效保密为目标，加强科技创新，进一步提升智能化、场景化服务能力，通过业务拓展、管理创新、技术研发、能力建设等措施提升公司的核心竞争力，稳步提高业务市场占有率，力争打造具有全球竞争力，世界一流的汽车试验场。

**38. 公司在自动驾驶测试方面有何布局？**

答：中汽股份投资建设“长三角（盐城）智能网联汽车试验场项目”，该项目被列为江苏省重点计划项目，该项目专门用于智能网联汽车和自动驾驶汽车研发测试的大型综合封闭试验场，拥有多个业界首创，项目内容包括 7 条专用于智能网联汽车的测试道路、测试配套的能源中心等，试验道路总长超过 40 公里，符合智能网联汽车及自动驾驶能力测试项目的场景要求。除此之外，中汽股份将以试验场地为基础，构建虚实映射的数字化虚拟试验场底座，结合不同技术手段，为智能网联汽车测试赋能。着力打造“仿真-场地-道路”智能网联汽车全景测试服务平台，为客户提供从“虚拟仿真测试到实车封闭测试再到开放道路测试”的一体化汽车场地试验技术服务解决方案。

**39. 能否介绍下，公司 2022 年主要道路的使用率以及总体使用率情况？以及 2023 年一季度的总体使用率情况？**

答：关于相关情况请关注公司近期发布的定期报告。

**40. 请问目前股价是否对得起世界一流企业的名头？**

答：中汽股份始终致力于推动公司各项业务健康可持续发展，努力提高经营业绩水平，以更好的利润分红来回馈广大投资者。公司股票价格受到国家宏观经济、资本市场发展、行业政策变化和市场供需关系等各种因素的影响。一直以来我们努力提升主业发展水平，尽全力促进公司高质量发展，感谢您的关注。

**41. 请问中汽的股价是否匹配企业品牌价值？**

答：中汽股份始终致力于推动公司各项业务健康可持续发展，努力提高经营业绩水平，以更好的利润分红来回馈广大投资者。公司股票价格受到国家宏观经济、资本市场发展、行业政策变化和市场供需关系等各种因素的影响。公司高质量发展是我们一直努力的方向。目前我们正在开展企业品牌价值的研究工作，请投资者关注我们发布的相关报告。

#### 42. 司在 ESG 方面承担了哪些责任？

答：从环境角度看，本公司积极响应碳达峰、碳中和目标，持续完善环境管理体系，加大节能减排技术改造，提升能源利用效率，深化污废治理。从社会角度看，公司认真践行公益事业，通过举办“红十字博爱周”爱心献血活动；“爱心助学·金秋圆梦”公益捐赠活动，为社区和谐发展、人民健康福祉贡献企业力量。除此之外，公司也十分关注道路交通安全领域，2022年公司深度参与联合国道路安全十年行动，并荣获“公益先锋”奖，进一步履行了企业社会责任。从公司治理角度看，不断完善以章程为基础、以议事规则为框架、以业务管理制度为支撑的“1+3+N”治理制度体系，现代企业制度进一步完善；持续推进业财融合，加强规范采购管理，深化风险、内控、合规一体化防控体系建设，积极提高安全意识，筑牢安全生产防线。2022年中汽股份成功入选国有企业公司治理示范企业名单（中央企业下属子公司仅有60家入选），充分展现了公司治理工作方面的显著成效。

#### 43. 公司在 ESG 领域目前投入资源相比以前有何变化吗？

答：围绕公司战略，基于助力主业经营发展的角度，持续推动 ESG 发展理念逐步融入公司文化建设、战略方针及日常运营，不断完善业务 ESG 风险识别、审查及改进，持续提升公司环境、社会及公司治理的绩效表现，以实现公司高质量、可持续的发展。公司制定了 ESG 信息披露提升计划，聘请专业机构分层向公司管理者、员工进行了 ESG 专项培训和专业辅导，提高其对 ESG 相关工作的认知度和重视度，推动 ESG 专项报告编制工作，并于 2023 年 4 月 8 日披露了公司的第一份《2022 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。同时公司将此项工作作为重要工作之一编入《提高公司质量工作台账》中，制定具体措施、时间点，划分责任部门，形成督办机制，以完善环境、社会责任和公司治理（ESG）管理工作体系，展示公司作为和担当。

**44. 盐城项目投入很大，但汽车试验场的业务有没有保障？另外公司名称“中汽股份”没有提现汽车试验场的特质。建议股票简称改为“中汽试验”更恰当。谢谢**

答：中汽股份作为第三方试验场运营公司，在测试场景搭建的过程中既会保证客户的共性测试需求，也会考虑客户的定制化特殊需求，同时也会充分考虑测试场景及路侧设备的预留升级，以持续满足客户不断迭代的测试需求，因此中汽股份的试验场在较长周期内不会因外界条件所变化而被淘汰。在业务开拓方面，坚持固本拓新，从核心客户与重点新能源新客户寻求业务增量；坚持上下兼顾，通过自上而下的高层交流与自下而上业务层粘性维持，打造可持续发展的客户关系；坚持顶层设计，从客户需求出发，从点到面持续提升技术服务能力与服

务质量。谢谢！

**45. 请问贵公司董事长先生：中汽研中心要求“中汽股份”要做资本市场的“优等生”，请问这优等生的标准是什么？公司对目前股价认为合理吗？做为央企国家层面已经给出的目标，希望公司越来越强大。**

答：中汽股份深入贯彻落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》、《提高央企控股上市公司质量工作方案》要求，力争在两年内推动内强质地、外塑形象，争做资本市场主业突出、优强发展、治理完善、诚信经营的表率。二级市场股票价格波动受宏观经济、政策环境和市场情绪等多种因素影响。

**46. 请问中汽的股价是否匹配企业品牌价值？**

答：中汽股份始终致力于推动公司各项业务健康可持续发展，努力提高经营业绩水平，以更好的利润分红来回馈广大投资者。公司股票价格受到国家宏观经济、资本市场发展、行业政策变化和市场供需关系等各种因素的影响。公司高质量发展是我们一直努力的方向。目前我们正在开展企业品牌价值的研究工作，请投资者关注我们发布的相关报告。

**47. 请介绍下公司的研发投入情况以及技术成果转化效率如何？**

答：公司高度重视科研创新，持续深化科研管理体制机制改革，以测试场景全面和运营管控智能为导向，全面提升科技创新核心竞争力。目前在研项目共计 14 项，其中纵向（省部级以上）研发项目 3 项。2022 年完成研发费用投入 1125 万元，占营业收入比重 3.66%。当前，公司正围绕整车及智能网联汽车相关场地试验技术积极开展成果转化，完成“一体系一规范两平台”构建，助力公司运营服务提升，支撑业务高质量发展。

**48. 董事长您好，请问公司未来的业绩增长点在哪里？**

答：在业务能力建设方面：一是中汽股份布局智能网联汽车技术发展，建设长三角（盐城）智能网联汽车试验场，构建虚实映射的数字化虚拟试验场底，着力打造“仿真-场地-道路”智能网联汽车全景测试服务平台，为客户提供从“虚拟仿真测试到实车封闭测试再到开放道路测试”满足未来智能网联汽车测试研发需求。二是投资建设湿圆环湿操控测试道路，满足整车企业和轮胎企业操控性能试验需求；三是大力建设新能源汽车整车及零部件道路测试能力和配套服务，紧跟新能源汽车发展浪潮。四是在传统乘用车能力满足基础上，持续补强商用车专业测试道路能力。另外在客户开发方面坚持上下兼顾，通过自上而下的高层交流与自下而上业务层粘性维持，打造可持续发展的客户关系；坚持顶层设计，从客户需求出发，从点到面

持续提升技术服务能力与服务质量。

**49. 问目前股价是否对得起世界一流企业的名头？**

答：中汽股份始终致力于推动公司各项业务健康可持续发展，努力提高经营业绩水平，以更好的利润分红来回馈广大投资者。公司股票价格受到国家宏观经济、资本市场发展、行业政策变化和市场供需关系等各种因素的影响。一直以来我们努力提升主业发展水平，尽全力促进公司高质量发展，感谢您的关注。

**50. 请问受市场环境影响，公司 2023 年一季度的经营情况是否符合预期？**

答：关于相关情况请关注公司近期发布的定期报告。

**51. 请问受市场环境影响，公司 2023 年一季度的经营情况是否符合预期？**

答：请关注公司四月份披露的季度报告。

**52. 公司目前取得了哪些发明专利、技术认证等知识产权？**

答：公司通过持续的科研攻关，获得了一系列省、市科研成果及荣誉资质，有效支撑了创新驱动发展，提升了科研品牌知名度。在知识产权方面，申请 17 项发明专利，34 项实用新型专利，已授权 2 项发明专利、32 项实用新型专利。登记软件著作权 2 项其中：参与制定国家标准 8 项、团体标准 12 项，已发布国家标准 5 项、团体标准 8 项。

**53. 中汽股份为什么在这坚难的疫情里还能有业绩增长呢？车市场营销方面都不及从前，中汽股份难道还有其他副业支持业务增长？请问一下中汽股份公司是否有隐藏业务增长率的其他情况？今后贵公司是否能把股价再次抑更低一点，因为优质股票较多，何况中汽股份公司只是一个检测车状态的单品种机构？【征集问题】**

答：根据中国汽车工业协会统计分析，2022 年，我国汽车产销分别完成 2,702.1 万辆和 2,686.4 万辆，同比增长 3.4% 和 2.1%，汽车产销总量连续 14 年稳居全球第一，保持了恢复增长态势，展现出强大的发展韧性；2022 年是我国新能源汽车发展又一个丰收年，全年新能源汽车产销分别完成了 705.8 万辆和 688.7 万辆，同比分别增长了 96.9% 和 93.4%，连续 8 年保持全球第一，新能源汽车新车的销量达到汽车新车总销量的 25.6%。汽车试验场业是汽车产业发展的支撑服务行业，主要是为汽车整车生产企业、汽车底盘部件系统企业以及轮胎企业提供检验、检测、试验验证等技术服务。随着汽车整车加速投放市场，检测需求也随之增长。2022 年中汽股份紧抓新能源汽车市场需求激增，带来主机厂及研发配套业务增长的机遇，实现了新能源

板块场地试验业务的快速增长，全年完成了千万级产值的新客户开拓，为业务发展持续注入新动能，2022年公司实现营业收入32,471.58万元，同比增长9.04%；实现利润总额16,732.07万元，同比增长23.72%；实现归属于上市公司股东的净利润14,226.29万元，同比增长37.9%。中汽股份无隐藏的业务增长率情况，关于中汽股份经营业绩情况可查看已披露的《2022年年度报告》。中汽股份始终致力于推动公司各项业务健康可持续发展，努力提高经营业绩水平，以更好的利润分红来回馈广大投资者。公司股票价格受到国家宏观经济、资本市场发展、行业政策变化和市场供需关系等各种因素的影响。一直以来我们努力提升主业发展水平，尽全力促进公司高质量发展，公司股价走势向好也是公司努力经营得到资本市场肯定的一种表现，请投资者关注相关风险。

**54. 公司认为自身的核心优势有哪些。**

答：中汽股份拥有技术研发优势、场地技术优势、地理位置优势、客户资源优势和场地管理服务优势。公司依托这一系列优势进一步提高市场占有率，更快更高效地获取市场资源。同时，在不断优化传统技术服务能力的同时，中汽股份率先投资约15亿元建设长三角(盐城)智能网联汽车试验场，超前布局智能网联封闭测试场地，届时将成为能够承接汽车工业技术变革需求的稀缺标的，充分享受先发优势。

**55. 公司人才分布占比情况如何？有哪些人才激励措施？**

答：截止2022年12月31日，公司技术研发人员占员工总数21.98%。其中50%以上在汽车行业内拥有五年以上技术研发经验，主要技术研发人员稳定性较高。在激励方面，公司选树先进典型，通过民主评选坐标人物、绩效标兵，充分挖掘公司在生产经营和对外服务的先进典型，全面弘扬公司一线职工务实作风和全新担当，为员工树立学习标杆。同时深入推进岗位职级与薪酬绩效改革专项工作，通过岗位、职级、薪酬、绩效专项盘点等多重举措，为改革工作奠定坚实基础；有序完成了经理级人员和员工人岗匹配和薪酬体系优化升级工作，真正构建起“以干事者为本”的正向激励体系。

**56. 公司在扩大主营业务收入方面有没有相应的计划。**

答：公司锚定打造具有全球竞争力、世界一流汽车试验场的战略定位，制定《中汽股份“十四五”发展规划》助力公司高质量发展。围绕“十四五”发展规划打造“1+1”战略布局要求，公司进一步做好规划解码，制定三年滚动规划，明确了未来三年发展目标。扩大主营业务收入主要从业务能力和市场开发两方面入手，在业务能力建设方面一是中汽股份布局智能网联汽车技术发展，建设长三角(盐城)智能网联汽车试验场，构建虚实映射的数字化虚拟试验场底，着力打造“仿真-

场地-道路”智能网联汽车全景测试服务平台,为客户提供从“虚拟仿真测试到实车封闭测试再到开放道路测试”满足未来智能网联汽车测试研发需求。二是投资建设湿圆环湿操控测试道路,满足整车企业和轮胎企业操控性能试验需求;三是大力建设新能源汽车整车及零部件道路测试能力和配套服务,紧跟新能源汽车发展浪潮。四是在传统乘用车能力满足基础上,持续补强商用车专业测试道路能力。另外在市场开拓方面坚持上下兼顾,通过自上而下的高层交流与自下而上业务层粘性维持,打造可持续发展的客户关系;坚持顶层设计,从客户需求出发,从点到面持续提升技术服务能力与服务质量。

**57. 公司将通过哪些措施回报股东。**

答:未来,公司将致力打造国际一流的面向汽车行业的第三方技术服务平台,力争成为具有全球竞争力的汽车工程技术开发、产品优化升级的创新基地。将继续紧跟新车检测及研发市场,积极延伸产业布局,大力拓展相关服务领域。以技术指标先进、测试功能齐全、专业安全高效保密为目标,加强科技创新,进一步提升智能化、场景化服务能力,通过业务拓展、管理创新、技术研发、能力建设等措施提升公司的核心竞争力,稳步提高业务市场占有率,用优良的经营业绩回报广大股东。

**58. 公司在降本增效方面有没有相应的措施。**

答:公司通过严格执行预算管理和采购管理实现降本。关于增效方面:公司制定“十四五”发展规划打造“1+1”战略布局要求,并进一步做好规划解码,制定三年滚动规划,明确了未来三年发展目标。从业务能力建设和市场开发两方面入手,在业务能力建设方面一是布局智能网联汽车技术发展,建设长三角(盐城)智能网联汽车试验场,构建虚实映射的数字化虚拟试验场底,着力打造“仿真-场地-道路”智能网联汽车全景测试服务平台,为客户提供从“虚拟仿真测试到实车封闭测试再到开放道路测试”满足未来智能网联汽车测试研发需求。二是投资建设湿圆环湿操控测试道路,满足整车企业和轮胎企业操控性能试验需求;三是大力建设新能源汽车整车及零部件道路测试能力和配套服务,紧跟新能源汽车发展浪潮。四是在传统乘用车能力满足基础上,持续补强商用车专业测试道路能力。另外在市场开拓方面坚持上下兼顾,通过自上而下的高层交流与自下而上业务层粘性维持,打造可持续发展的客户关系,持续提升技术服务能力与服务质量。

**59. 公司觉得汽车检测行业的发展空间有多大,如果空间大增量在哪方面。**

答:公司属于汽车检测行业细分领域的汽车试验场板块,未来行业业务增量主要体现在:中国自主品牌研发投入持续增长、汽车产品逐步向智能网联化转型、国外汽车整车企业及零

	<p>部件汽车加大中国市场的研发投入、汽车出口市场快速增长等。</p> <p><b>60. 公司对人才培育上是什么想法。</b></p> <p>答：作为技术服务企业，公司十分重视人才队伍建设，秉持以干事者为本的人才理念，注重人才的选用育留工作，完善人才发展体系，打通员工晋升通道，明确各层级任职资格与晋升条件，有效指引员工成长路径。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年4月13日